

项目二 统计调查



学习目标

- 认识统计调查的概念和任务,了解统计调查的分类;
- 掌握我国常见的统计调查方法,掌握它们的概念和特点;
- 了解统计调查方案的内容。



项目导入

同学们进入中等职业教育学校也有一段时间了。为了活跃气氛,增强班级的凝聚力,班主任希望组织全班学生在周末进行聚会,但是并不知道大家在周末喜欢做哪些活动。身为班长的小李与班主任商议通过问卷形式进行统计调查,以详细了解同学们喜欢哪些活动,进而安排好班级周末聚会的活动内容。那么,什么是统计调查?在设计问卷之前需要做哪些调查工作?统计调查有哪些方法?调查问卷的问题和结构又分别包括哪些?等等。这些问题都是小李要去思考和解决的。为此,小李开始学习统计调查方面的知识。

模块一 统计调查概述

统计调查,实际上就是收集统计数据的过程。它是整个统计研究过程的起点,是统计分析的前提和基础。在统计调查中,着重考虑的问题是收集哪些数据?从哪里能得到这些数据?如何得到这些数据?归根结底,就是调查内容、调查方式和调查方法的相关问题。

» 一、统计调查的概念

统计调查是根据统计研究的要求,采取科学的调查方法,有计划、有组织地向社会收集统计资料的过程。在统计工作中,统计调查是基础环节,是认识事物的起点。

在统计调查中收集到的资料有两种:第一种是原始资料,这种资料未做过任何加工整理,故而又称初级资料;第二种是次级资料,这种资料已经经过某个部门或地区的加工整理,可以综合说明某个部门或地区的综合情况。

» 二、统计调查的分类

(一) 按照调查对象的范围分类

按照调查对象的范围不同,统计调查可分为全面调查和非全面调查。

1. 全面调查

全面调查是对调查对象中的所有单位进行调查。进行全面调查会耗费大量的人力、物力、财力和时间,但可以获得调查对象全面、系统、完整的总量资料。

想一想

人口普查是典型的全面调查。根据《全国人口普查条例》的有关规定,2020年我国将进行第七次全国人口普查。

思考一下,为什么要进行全国人口普查?人口普查要统计哪些数据?

2. 非全面调查

非全面调查是对调查对象中的部分单位进行调查。其主要形式有重点调查、典型调查、抽样调查和非全面统计报表等。

值得注意的是,全面调查和非全面调查是以调查对象所涵盖的单位范围的不同来区分的,而不是以最后取得的结果是否反映总体特征的全面资料来区分的。

（二）按照登记时间是否连续分类

按照登记时间是否连续,统计调查可分为经常性调查和一次性调查。

1. 经常性调查

经常性调查是随着调查对象在时间上的发展变化,而对变化的情况进行连续不断的登记。其主要目的是获取事物全部发展过程及其结果的统计资料。

2. 一次性调查

一次性调查是不连续登记的调查,即对事物每隔一段时期后在一定时点上的状态进行登记。其主要目的是获取事物在某一时点上的状态的资料。

一次性调查又分为定期调查和不定期调查两种类型。前者每隔一段固定时期进行一次;后者的时间间隔不一定相等,而且间隔很久才进行一次。

（三）按照调查的组织方式分类

按照调查的组织方式的不同,统计调查可分为统计报表制度和专门调查。

1. 统计报表制度

统计报表制度是按照国家有关法律法规的规定,自上而下地统一布置、自下而上地逐级提供基本统计数据的调查形式。

统计报表是收集统计数据的一种重要方式。我国在统计工作中已形成了一套比较完备的统计报表制度,它已成为国家和各级地方政府部门开展数据统计工作的重要依据和来源。

统计报表有多种分类方法,具体如下:

- (1) 按照报送范围的不同,统计报表可分为全面统计报表和非全面统计报表。
- (2) 按照报送周期的不同,统计报表可分为日报、旬报、月报、季报、年报等。
- (3) 按照报送单位的不同,统计报表可分为基层报表和综合报表。
- (4) 按照实施范围的不同,统计报表可分为国家统计报表、部门统计报表和地方统计报表。

2. 专门调查

专门调查是为了实现某一特定目的而专门组织的统计调查。专门调查主要有普查、抽样调查、重点调查和典型调查等形式。

(1) 普查。普查是专门组织开展的一次性的全面调查,用来调查属于一定时点或时期内的社会经济现象的总量。

普查通常采用两种形式:一种是组织专门的普查机构,派专门的调查人员对被调查单位直接进行登记;另一种是通过相关组织系统,由被调查单位根据本单位的原始记录 and 实际情况填写调查表,然后上报。

开展普查一般应遵守以下几点原则:

① 确定好普查的标准时间或期限。这样做能避免调查数据的重复与遗漏,保证调查结果的准确性。

② 普查的登记工作应在整个普查范围内同时进行,以保证普查资料的准确性和时效性,避免资料收集工作浪费太多时间。

③ 同类普查的内容和时间在历次普查中应尽量保持连贯性。

知识链接

人口普查

全国人口普查,是指在国家统一规定的时间内,按照统一的方法、统一的项目、统一的调查表和统一的标准时点,对全国人口普遍地、逐户逐人地进行的一次性调查登记。它是当今世界各国广泛采用的收集人口资料的一种最基本的科学方法,是提供全国基本人口数据的主要来源。它的主要目的是全面掌握全国人口的基本情况,为研究制订人口政策和经济社会发展规划提供依据,为社会公众提供人口统计信息服务。

我国分别于1953年、1964年、1982年、1990年、2000年、2010年进行了人口普查。前四次都是以7月1日零时为标准时间,第五次开始以11月1日零时为标准时间,第七次全国人口普查将于2020年11月1日零时开始。

(2) 抽样调查。抽样调查属于非全面调查,它是按照随机原则,从总体中抽取部分单位作为样本进行观察,并根据观察结果来推断总体数量特征。

随机抽样一般是指每个总体单位都有同等被抽中的机会,但是在实际调查中,并不完全是这种情况。通常采用的抽样组织形式主要有以下几种:

① 简单随机抽样。简单随机抽样又称纯随机抽样。它是指对总体不做任何处理,不进行分类,也不进行排除,而是完全按照随机原则,直接从总体中抽取样本单位加以观察。简单随机抽样最符合抽样调查的随机原则,是抽样调查的最基本形式。

② 分层抽样。分层抽样又称类型抽样或分类抽样。它是先将总体各单位按主要标志加以分层,而后在各层中按随机原则抽取若干样本单位,由各层的样本单位组成一个样本。

③ 整群抽样。整群抽样是将总体各单位划分为若干群,然后以群为单元,从总体中随机抽取一部分群,对被抽中的群内的所有单位进行全面调查。

④ 等距抽样。等距抽样又称机械抽样或系统抽样。它是将总体全部单位按某一标志排队,然后按固定的顺序和相等间隔在总体中抽取若干样本单位,构成一个容量为 n 的样本。

⑤ 多阶段抽样。多阶段抽样通常用于较大范围总体。当总体很大时,可把抽样过程分成几个过渡阶段,到最后才具体抽到样本单位。

(3) 重点调查。重点调查属于非全面调查,它是在调查对象中选择一部分对全局具有决定性作用的重点单位进行调查。其优点是不会消耗太多的人力、物力,可以在较短时间内及时取得有关的基本情况。

重点调查适用于调查任务只要求掌握调查总体的基本情况,调查标志相对单一,调查标志表现在数量上集中于少数单位,而这些少数单位的标志值之和在总体中又占绝对优势的

情况。

重点调查有两种方式：一是专门组织的一次性调查，二是利用定期统计报表经常性地对一些重点单位进行调查。

(4) 典型调查。典型调查是根据调查目的与要求，在全面分析调查对象的前提下，有意识地选择若干具有典型意义的或有代表性的单位进行调查。

典型调查的主要作用有两方面：一是补充全面调查的不足，二是在一定条件下可以验证全面调查数据的真实性。

典型调查的优点是灵活机动，通过少数典型就能得到深入、翔实的调查资料；缺点是受“有意识地选出若干有代表性”的限制，容易受到人们主观认识上的影响。因此，使用典型调查时，为避免得到的数据过于主观，要同其他调查结合起来使用，这样得到的数据资料才不会出现片面性。

» 三、统计调查的任务

统计调查的基本任务是根据统计指标和指标体系，通过具体的统计调查，取得反映社会经济现象及其内在联系的原始统计资料。

统计调查承担着为整个统计工作提供基础资料的重任。在统计调查中，对统计资料的采集必须做到准确、及时、全面、系统；否则，统计就体现不出认识社会的作用，甚至还会造成错误结论的产生，后果不堪设想。

模块二 统计调查方法

统计调查方法是指从被调查者那里取得统计数据的具体方法。常见的统计调查方法有访问法、观察法和实验法。

» 一、访问法

访问法就是调查员直接或间接地接触受访者，以调查者提问、受访者回答的方式获取资料的调查方法。访问法具体包括面谈访问、座谈会、问卷调查、电话调查、网络调查等。

1. 面谈访问

面谈访问是调查员与受访者通过面对面交谈的方式取得数据的调查方法。面谈访问有结构式访问和非结构式访问两种。

结构式访问是指受访者按照事先设计好的、有固定格式的标准化调查问卷或表格回答问题。结构式访问中的问卷和表格有自填式（由受访者根据卷面自行填写回答）和访问式（由调查员提问、受访者作答的方式收集资料）两种。结构式访问的优点是可以控制调查过

程,所以调查结果更加可靠,便于归类、汇总、分析。

非结构式访问是指事先不制作统一的问卷或表格,没有统一的提问顺序,调查员只是给出一个话题或提纲,由调查员和受访者自由交谈,以获取所需资料的调查方法。非结构式访问的优点是调查内容更加自由,如果引导得当,则可以获得大量的有价值信息。其缺点是难以将调查结果归类汇总,不便于统计分析。

2. 座谈会

座谈会又称焦点访谈法,是指挑选一组有代表性的受访者,将他们安排在同一现场,在主持人的组织安排下,就某个主体进行讨论、发表意见,从而获得所需资料的调查方法。

知识链接

采用座谈会方式进行调查需要注意的问题

采用座谈会方式进行调查需要注意的问题有以下几个:

- (1) 注意与会人员的代表性。
- (2) 挑选有驾驭会议能力的主持人。主持人既要鼓励和引导每个与会者畅所欲言,又要避免座谈会中可能出现的问题,如谈话偏离主题、产生冲突矛盾等。作为主持人,要做到态度和善、大方、热情、灵活,对与会者的发言要敏感。
- (3) 参加座谈会的人数和会议时间视座谈会的内容、规模及主持人能力而定,一般人数控制在8~12人,时间控制在1.5~3小时。
- (4) 做好座谈会的会前准备、会中记录和会后整理分析工作。

3. 问卷调查

问卷调查法是调查者运用统一设计的问卷向被选取的调查对象了解情况或征询意见的调查方法。所谓问卷,是一组与研究目标有关的问题,或者说是一份专门为调查活动而编制的问题表格,又称调查表。调研人员借助问卷对社会活动过程进行准确、具体的测定,并应用社会学统计方法进行量的描述和分析,以获取所需要的调查资料。

4. 电话调查

电话调查是指通过电话的方式从受访者那里取得资料的调查方法。随着电话成为人们重要的沟通工具,电话调查应运而生。电话调查的优点是操作方便,资料回收率高,便于随机抽样,调查成本低;缺点是对调查员要求较高,调查内容难以深入、全面。

电话调查分为传统电话调查和计算机辅助电话调查(computer-assisted telephone interviewing,CATI)。

(1) 传统电话调查。传统电话调查是指借助于电话、印刷问卷和笔,由经过培训的调查员按照规定的随机拨号方法、规定的提问方式、规定好的问题顺序,以规定的语气和语速逐题访问的调查方法。

(2) CATI。CATI是在一个装备了相关设备的场所中进行的,设备包括一台起总控作用的计算机主机、若干台与主机相连的终端(CATI站)、耳机式电话、鼠标、若干台起监视作用的计算机和配套的音像设备等。CATI还涉及相关的软件系统,包括自动随机拨号系统、问卷设计系统、自动访问管理系统、自动数据录入和简单统计系统等。每个调查员各自坐在一台终端前,当自动拨号系统拨通受访者的电话后,调查员便通过设备开始进行语音提问,并将受访者的回答键入计算机,每答完一题,计算机会自动显示下一个问题。CATI在西方发达国家十分流行。

5. 网络调查

上述四种调查方法是传统的调查方法,而网络调查是一种比较新颖的调查方法。网络调查是指在互联网上针对特定的问题进行的调查设计、收集资料和分析等活动,它是传统调查在新媒体上的应用。与传统调查方法类似,网络调查也有两种方式,即对原始资料的调查和对二手资料的调查。

» 二、观察法

观察法是指调查员通过直接跟踪,记录所感兴趣的人和事物的行为轨迹,以获得所需资料的一种方法。由于观察法不需要向被调查者直接咨询,而是由调查员根据观察、记录获得市场信息,因此观察法具有客观、直接、自然、全面的特点。

小案例

仪器观察法

美国一家广告公司为了进行广告收视率的调查,采用了仪器观察法。该广告公司在征得用户的同意后,在1250个家庭的电视机上安装了电子记录器,这些电子记录器与公司总部相连,每90秒扫描一次,只要观众收看某一电视节目超过3分钟,电子记录器就会把有关频道、节目等信息记录下来,然后对资料进行汇总、分析,以此了解观众喜爱收看哪类电视节目,进而确定广告播出的黄金时间。

(一) 观察法的分类

1. 按照观察的方式分类

按照观察方式的不同,可将观察法分为直接观察法和间接观察法。

(1) 直接观察法。直接观察法是指观察者直接对被观察者的活动进行观察。

(2) 间接观察法。间接观察法是指调查员在距调查对象相对较远的地方对调查对象的行为遗留痕迹、行为结果或者与行为相关的人物进行观察。间接观察法属于事后观察。

2. 按照观察者的身份分类

按照观察者身份的不同,可将观察法分为参与性观察法和非参与性观察法。

(1) 参与性观察法。参与性观察法是指调查员隐瞒自己的真实身份,以被调查者的身份藏身于被观察者人群中,亲自参与到被调查对象的各项活动中去。

(2) 非参与性观察法。非参与性观察法是指观察者以旁观者的身份,置身于调查群体之外进行观察。

3. 按照观察过程标准化程度分类

按照观察过程标准化程度的不同,可将观察法分为系统性观察法和随机观察法。

(1) 系统性观察法。系统性观察法是指调查员根据调查目的,完全按照标准化规范程序进行总体规划,事先设计好观察提纲,确定好要观察的对象、内容、步骤和方法,并以标准化的程序、手段和技术进行系统性的观察调研。这种方法适用于调查员对调查内容了解较少,而且调查内容简单、规范的调查任务。

(2) 随机观察法。随机观察法是指调查员在调查前并不对所观察的项目、内容、步骤和程序做严密的设计或规定,在观察过程中也不采取标准规范化的记录方式,而是根据具体情况,灵活机动地对周围发生的事情进行观察。这种观察方法便于调查员灵活掌握,容易取得较真实的资料,适用于具有探索性或一定研究深度的专题调查。

(二) 观察法的特殊应用——神秘购物法

神秘购物法是观察法在实际经营管理中的一种具体应用。其具体做法如下:对被调查企业所在行业有深刻了解的调查员以普通顾客的身份亲历被调查企业的相关服务产品,在真实的消费环境中以专业的视角感知企业与顾客接触的每一个真实时刻,并将其消费经历、感受、评价等以顾客经历报告的形式反馈给被调查企业。在神秘购物法中,被调查的对象无法核实“神秘”顾客的真实身份和目的,所以这种方法相较于定期或不定期的检查,更能够真实、客观、系统地反映出目标对象的真实状况。

» 三、实验法

实验法是指通过实验收集数据的方法。实验者通过改变一个或几个变量的方式,测量它们对另一个或几个变量的影响。改变的变量为自变量,受自变量影响而变化的变量为因变量。例如,为了调查某商品价格变化对销售量的影响,采用实验法。那么,价格是自变量,销售量是因变量。

实验法有多种,如事前事后对比实验、控制组同实验组对比实验、控制组的事前事后对比实验、随机对比实验等。

实验法的优点是获得的数据信息较为客观真实,调查结果具有较强的说服力,可以对现象之间是否存在联系进行相关的探索。实验法的缺点是调查周期长;需要消耗较多的财力;由于影响调查对象的因素较为复杂,因此很难控制实验因素。

小案例

咖啡的盛装之道

日本有一家咖啡店的老板发现不同的颜色能给人以不同的感觉,于是他便做了一个实验。他邀请了30位参与者,让他们每人喝4杯完全相同的咖啡,但装咖啡的4个杯子的颜色完全不同,它们是红色、黄色、青色和咖啡色。待参与者喝完咖啡后,老板询问每位参与者:“哪杯咖啡的浓度刚刚好?”大家居然一致地认为:“青色杯子里的咖啡太淡,黄色杯子里的咖啡刚刚好,红色杯子里的咖啡太浓。”还有一部分参与者认为咖啡色杯子里的咖啡也比较浓。于是,老板就全部采用黄色杯子,降低了成本。

模块三 统计调查方案

统计调查方案实际上是调查设计的成果。为了在调查过程中统一认识、统一内容、统一方法、统一步调,顺利完成调查任务,就必须在调查前制订一个周密的调查方案。

一个完整的统计调查方案应包括以下内容:

» 一、明确调查目的和调查任务

制订统计调查方案,首先要解决的问题是明确统计调查的目的和任务。不管研究课题是什么样的社会经济现象,都可以集合不同的目的、不同的任务从不同的角度去收集资料。例如,消费者调查,可以从消费需求的角度进行,也可以从消费行为或消费心理等角度进行。调查的目的和任务不同,调查的内容和范围也就不同。在调查中,如果不明确目的、不知道任务,就无法确定找谁调查、调查什么,更不知道采取什么方式和方法调查。不明确目的和任务的调查是盲目的,可能会使调查到的资料与研究无关,需要了解的情况得不到充分的反映,从而造成人力、物力、财力的大量浪费,以及工作的延误。

» 二、确定调查对象和调查单位

调查的目的和任务得以明确后,就要确定调查对象和调查单位。调查对象是指需要调查的社会现象的总体,它由具有相同性质的若干调查单位组成。调查单位是指构成社会现象总体的个体,是调查项目的具体承担者。例如,调查目的是收集某市中职学校情况的资料,则该市所有中职学校为调查对象,而该市的每一所中职学校是调查单位。

确定调查对象和调查单位要注意以下问题:

(1) 在很多情况下,调查对象比较复杂,必须根据研究目的严格规定调查对象的含义,指出它与其他相关现象的区别,以免造成在调查中分不清界限而产生错误。例如,对某市城市居民消费习惯进行调查,以该市城市居民为调查对象,就要说明何为城市居民,界定好范围,划清城市居民和非城市居民的概念界限。

(2) 调查单位要随调查目的和对象的变化而变化。例如,对某市城市居民的消费习惯进行调查,调查单位是该市每户城市居民家庭,而不是每一位城市居民。

(3) 不同的调查方式会产生不同的调查单位。如果采取普查方式,则总体中的所有单位都是调查单位;如果采取抽样调查方式,则抽取出的样本单位是调查单位。

» 三、确定调查项目

调查项目是指对调查单位所要调查的主要内容。开展调查活动之前,必须根据调查的目的,明确规定调查项目。确定调查项目应注意以下几点:

(1) 要有取得资料的可能性。凡是被列为调查项目的,必须能够取得确切的资料;否则,即使需要,也不应列入。同时,对每一个调查项目都应有明确的定义和统一的解释,以免因为调查人员理解上出现偏差而使调查达不到预期的效果。

(2) 被确定为调查内容的每个项目间应彼此衔接,以便于从整体上对现象的相互联系进行了解,也便于有关项目相互核对,提高调查资料的质量。

(3) 调查项目应在时间上具有可比性,即本次调查项目和过去同类调查项目之间要互相衔接,以便进行动态对比。

(4) 能确定的项目要与调查目的有关。只登记与问题有关的标志,不应包括可有可无、备而不用的标志。

» 四、设计调查表或调查问卷

确定调查项目后,即可按照调查目的和要求,设计调查表或调查问卷。

1. 调查表

调查表是将调查项目按照一定的逻辑顺序用框格形式表现的一种表格。

(1) 调查表的构成。调查表一般由表头、表体和表脚三部分构成。

① 表头。表头位于表的最上方,主要包括调查表的名称、填报单位、计量单位、资料所属时间等。

② 表体。表体是调查表的主体部分,主要由调查项目及其具体数据、合计、栏号、备注等组成。

③ 表脚。表脚位于调查表的下方,主要包括调查人员、填报单位、审核人员等的签名或盖章及填表日期。

(2) 调查表的形式。调查表有单一表和一览表两种形式。

① 单一表。单一表是指每个调查单位填写一份调查表,它可以同时容纳较多的项目,适用于专题调查,如表 2-1 所示。

表 2-1 某市家庭月收入调查表

姓 名	性 别	年 龄	民 族	职 业	工作单位	月 收 入	备 注

② 一览表。一览表是指将许多调查单位同时列在一张表上,它主要适用于调查项目较少的情况,如表 2-2 所示。

表 2-2 某公司 20×1 年 12 月工资情况调查表

姓名	基本 工资	福利 补贴	奖金	应发 工资	个人 所得税	医疗 保险	养老 保险	住房 公积金	扣发 工资	实发 工资

2. 调查问卷

调查问卷是调查者根据调查的目的和要求设计的,由一系列问题、备选答案、说明及代码表组成的文件。调查问卷通常有纸质问卷和电子问卷。在统计调查中,问卷的意义和作用是非同小可的,绝大多数统计数据 and 信息的收集都是依赖于调查问卷而完成的。

调查问卷的形式有很多种。按照填答方式的不同,调查问卷可分为自填式问卷和访问式问卷;按照问卷标准化程度的不同,调查问卷可分为结构式问卷和无结构式问卷。

一份完整的调查问卷通常包括以下几个部分:

(1) 开头部分。开头部分通常包括问卷名称、问卷编号、调查组织名称、城市编号、访问员、问卷复核人、问卷编码员等内容。

(2) 开场白。开场白用于介绍调查基本情况,包括问候语、调查的主题和组织、调查员身份、访问请求、对调查结果的保密承诺及答谢的方式等。

(3) 筛选部分。筛选部分是为了选择符合调研要求的受访者而设的,有些问卷将这一部分忽略。

(4) 主体部分。主体部分是调查问卷最重要的部分,体现调查的基本内容。

(5) 背景资料部分。背景资料部分包括受访者的基本资料,如性别、年龄、民族、婚姻状况、家庭人数、文化程度、职业、工作单位、收入等。

(6) 结束语。结束语向受访者传达的是访问已经完毕,感谢受访者的参与。

调查问卷的问题分类与问题设置

1. 调查问卷的问题分类

调查问卷的问题有多种类型,总体上可分为两大类:封闭式问题和开放式问题。

(1) 封闭式问题。封闭式问题是在题后设计了若干选项,受访者只能从备选答案中选择一个或几个,即单项选择题或多项选择题。其优点是标准化程度高,便于受访者回答,易于归类和分析,有利于提高问卷的回收率和有效率;缺点是受访者只能在限定的选项范围内作答,自由度小,可能无法反映其内心真实的想法。

(2) 开放式问题。开放式问题是指所提出的问题不设置选项,由受访者自由回答。其优点是受访者可以按自己的想法和方式回答问题或发表意见,不受束缚,所得数据主动、具体、信息量大;缺点是难以归类汇总,不便于定量分析。

2. 调查问卷的问题设置

在设置调查问卷中的问题时,一定要注意做到以下几点:

(1) 避免所提问题笼统抽象,如“您对该超市的印象如何”。

(2) 避免问题出现含义不清的概念,如“您是否经常去超市购物”,该问题中“经常”的含义没有说明清楚。

(3) 尽量不要使用专业性术语,如“您对当前台式计算机销售中的低价倾销策略有何看法”中的“低价倾销策略”过于专业,会使很多受访者理解不了。

(4) 避免引导性提问,如“消费者反映某品牌电器十分好用,您是否有购买计划”。

(5) 切忌语言生硬,令受访者感到不舒服,如“您家至今没买过吸尘器的原因是什么”。

(6) 避免断定性问题,如“您一天抽多少支烟”。

(7) 避免敏感性、禁忌性问题,如“您是否触犯过法律”。

» 五、确定调查时间和调查工作期限

调查时间是指调查资料所属的时间。如果所要调查的是时期现象,就要明确规定该现象何时开始、何时结束,具体到年月日。如果所调查的是时点现象,就要明确规定统一的标准调查时点。

为了使统计调查工作及时、有序,通常还要规定调查工作期限。调查工作期限是指进行调查工作的时限,包括从方案设计、收集资料到提交调查报告的整个工作进度。规定调查工作期限,需要考虑调查项目的复杂性和调查资料的时效性。在可能的情况下,调查工作期限应尽可能缩短。

» 六、制订调查的组织实施计划

为了确保统计数据收集工作的顺利开展,还应制订一个详细、周密的组织实施计划。调查的组织实施计划包括确定调查地点、组建调查领导机构、选择调查方式、培训调查人员、准备调查文件、筹措调查经费、安排调查工作进度、确定调查资料报送方法和公布时间等。

此外,如果进行大规模统计调查活动,还应在制订组织实施计划后进行试调查,以验证计划是否可行,从中发现问题并及时改正、补充,以使调查工作保质保量地完成。

小案例

××中职学校学生的计算机消费倾向调查问卷

您好! 我们需要就××中职学校学生的计算机消费倾向这个话题向您征求宝贵意见。请您结合自身真实情况,客观地陈述您的观点,我们保证本调查只作为市场研究的资料,不作他用,并对您的回答严格保密。

一、受访者背景资料

您的性别: 男 女

您的年级: 一年级 二年级 三年级

1. 您平均每月的生活费是()。

- A. 500 元以下 B. 500~800 元 C. 800~1 000 元
D. 1 000~1 500 元 E. 1 500 元以上

二、市场占有率及潜在市场分析

2. 您现在是否拥有计算机?()

- A. 有 B. 没有(请跳至第 5 题)

3. 您的计算机是()。

- A. 组装台式机 B. 品牌台式机 C. 品牌笔记本

4. 您如果想购买新的计算机,会选择()。

- A. 组装台式机 B. 品牌台式机 C. 品牌笔记本

三、受访者购买过程决策分析

5. 您使用计算机主要是进行()。(可多选,最多选 3 个)

- A. 上网聊天 B. 浏览新闻 C. 查找资料
D. 观看视频 E. 打游戏 F. 网上购物
G. 在线学习 H. 其他_____

6. 您主要是通过()获得计算机的相关信息的。

- A. 专业计算机刊物 B. 专业计算机网站 C. 普通刊物
D. 大型门户网站 E. 电视广告 F. 与亲友交流

7. 您会在()购买计算机。

- A. 节假日活动期间 B. “双十一”期间 C. 宣传有特价时
D. 有购买需求时 E. 无所谓

如果您购买的是品牌机,请继续作答;如果不是,则直接跳转至第 12 题。

8. 您购买台式品牌机时最看重的是()。

- A. 价格 B. 品牌 C. 外观
D. 配置 E. 质量 F. 售后服务

9. 您会选择在()购买计算机。

- A. 百货商场 B. 家电专卖商场 C. 计算机市场
D. 电子商务网站 E. 其他_____

10. 您接受的品牌机(包括台式机和笔记本)价位是()。

- A. 4 000 元以下 B. 4 000~6 000 元 C. 6 000~8 000 元
D. 8 000~10 000 元 E. 10 000 元以上

11. 您的计算机从购买至今出现问题的频率大概是()。

- A. 经常(一年 5 次以上) B. 很少(一年 3~4 次)
C. 偶尔或基本没有(一年 0~2 次)

12. 您的计算机出问题的大致种类是()。(可多选)

- A. 黑屏 B. 蓝屏 C. 速度太慢
D. 死机 E. 外部设备(键盘、鼠标等)损坏

13. 计算机出现故障后您是如何处理的?()

- A. 拨打品牌售后维修热线 B. 找第三方计算机修理公司
C. 找身边的亲人或同学 D. 自己处理
E. 其他_____

14. 您对现在的计算机的满意度是()。

- A. 非常满意 B. 满意 C. 一般
D. 不满意

15. 请您列出对自己计算机不太满意的地方_____。

四、售中及售后

16. 您对购买计算机时的环境印象是()。

- A. 整洁明亮,分类清楚 B. 一般,无太大亮点
C. 杂乱无章,没有特色

17. 您在购买计算机过程中对销售员的服务态度()。

- A. 非常满意 B. 基本满意 C. 不满意
D. 非常不满意

18. 您在购买计算机过程中对销售员的办事效率()。

A. 非常满意 B. 基本满意 C. 不满意 D. 非常不满意

19. 您希望采用哪种方式将计算机运回家?()实际采用的方式是()。

A. 卖方送货上门 B. 自己坐公交车运回 C. 自己打车运回

D. 自己徒步运回 E. 其他_____

20. 您的计算机出现问题后寻求售后服务的一般响应时间(从拨打电话到与维修人员接洽)是()。

A. 半天 B. 一天 C. 两天

D. 更长时间 F. 不联系售后

21. 您对所购买计算机的售后服务的评价是()。

A. 非常满意 B. 满意 C. 不满意 D. 非常不满意

22. 您对计算机售后服务的建议是_____。

感谢您在百忙之中抽出时间配合我们的调查,请您在按要求完成上述题目后将问卷归还给我们,我们将向您赠送一份小礼品以示感谢!



课后思考

一、单项选择题

1. 按照随机原则抽取调查单位的调查方式是()。

A. 普查 B. 抽样调查 C. 典型调查 D. 重点调查

2. 检验产品的寿命,通常采取的调查方式为()。

A. 普查 B. 抽样调查 C. 典型调查 D. 统计报表

3. 下面属于观察法的调查方法是()。

A. 普查 B. 抽样调查 C. 典型调查 D. 统计报表

4. 为研究不同职业群体的消费特征,将调查单位按照职业分为公务员、教师、医生、工人等类型,根据研究者的经验和主观判断能力,从每种类型中选择出最具代表性的单位进行调查,这种调查方式属于()。

A. 随机抽样 B. 偶遇抽样 C. 重点调查 D. 典型调查

5. 普查规定统一的标准时间是为了()。

A. 避免登记的重复与遗漏 B. 确定调查对象的范围

C. 登记方便快捷 D. 确定调查的单位

6. 神秘购物法是一种()。

A. 面谈访问法 B. 观察法

C. 实验法 D. 以上三者都不正确

二、简答题

1. 统计调查有哪些分类方法？
2. 简述普查和抽样调查的含义。
3. 你做过哪些调查统计？采用了哪些方法？谈谈自己的体会。
4. 如何制订统计调查方案？

三、实训题

调查活动实践

2~3 人一组,利用业余时间组织一次调查活动,包括设计调查目的、调查对象和调查单位、调查项目、调查时间和工作期限、调查经费预算、调查组织实施计划等。

有如下选题可供参考:

- (1) 家庭的各项开支情况。
- (2) 社区商户的收支情况。
- (3) 出租车司机的收支情况。
- (4) 汽车站或地铁站的客流情况。
- (5) 餐馆的客流情况。
- (6) 其他选题。