

河北省『十四五』职业教育规划教材

□ 主编 王晓凤 李靖 曹小兵

□ 主审 任立军

# 大学生创新思维 与创业实践



上海交通大学出版社  
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

# 大学生创新思维 与创业实践

□ 主 编 王 晓 凤 李 靖 曹 小 兵  
□ 副 主 编 赵 艳 芳 韩 凯  
□ 主 审 任 立 军



上海交通大学出版社  
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

## 内容提要

本书内容基本涵盖了创新思维与创业实践的基本概念、理论与方法,共有八个项目,分别是创新思维、创新方法、创业机会、创业团队、创业项目、商业模式、创业计划书和创办企业。

本书适合各类高校学生使用,可作为高校创新创业课程的主教材或参考书,也可作为广大创业者和管理者们的参考读物。

## 图书在版编目(CIP)数据

大学生创新思维与创业实践 / 王晓凤, 李靖, 曹小兵主编. —上海: 上海交通大学出版社, 2024

ISBN 978-7-313-30503-9

I. ①大… II. ①王… ②李… ③曹… III. ①大学生—创造性思维 IV. ①B804.4

中国国家版本馆 CIP 数据核字(2024)第 062768 号

### 大学生创新思维与创业实践

DAXUESHENG CHUANGXIN SIWEI YU CHUANGYE SHIJIAN

主 编:王晓凤 李 靖 曹小兵

出版发行:上海交通大学出版社

地 址:上海市番禺路 951 号

邮政编码:200030

电 话:021-64071208

印 制:三河市龙大印装有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185 mm×260 mm 1/16

印 张:13

字 数:269 千字

版 次:2024 年 5 月第 1 版

印 次:2024 年 5 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-313-30503-9

定 价:55.00 元

版权所有 侵权必究

告读者:如您发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话:0316-3655788



回首过去的百年历程，我们会发现一个事实：创新和创业精神是推动社会进步的核心动力。创新和创业精神激发了人们的想象力，使人们突破了传统的限制，引领人们探索未知的领域。无论是科技领域的突破，还是商业模式的革新，它们都源于那些敢于挑战传统、勇于实践新思想的人们。

今天，人们面对的是一个日新月异、迅速变革的世界。科技的飞速发展、全球化进程的不断加速，为人们的创新创业活动提供了前所未有的机遇。有机遇就有挑战。如何在汹涌澎湃的时代潮流中把握机遇、应对挑战，培养大学生的创新精神，推动大学生的创业实践，就成为摆在高等教育面前的一个重要课题。

本书旨在一步步揭开创新创业的神秘面纱，引导大学生探索这个充满无限可能的领域。在本书中，我们将从创新的基本原理出发，探索创新的源泉和驱动力量，了解创新在经济社会中的重要地位，了解如何培养创新思维和创新方法，探讨如何发掘潜在的创业机会，如何组建创业团队，如何挖掘创业项目，如何将创新的想法转化为可行的商业模式，如何撰写创业计划书，以及如何创办企业等内容。

本书内容注重系统性，基本涵盖了创新思维与创业实践的基本概念、理论与方法；本书具有实用性，将理论与实践相结合，通过案例阅读、专题训练等形式，提升学生将理论知识转化为解决实际问题的能力；本书强调互动性，设置了丰富的互动环节，通过活动导入、探究分享等激发学生的学习兴趣与参与度。

本书适合各类高校学生使用，可作为高校创新创业课程的主教材或参考书，也可作为广大创业者和管理者的参考读物。

本书由河北机电职业技术学院王晓凤、李靖、曹小兵任主编，赵艳芳、韩凯任副主编，耿磊、张莉、李亚楠参编，由任立军主审。

我们在编写本书的过程中，得到了众多专家与一线教师的支持与帮助，在此表示衷心的感谢。由于编者水平有限，书中难免存在不足之处，恳请广大读者批评指正。

编者





# 目录

CONTENTS

<b>项目一 创新思维</b> .....	1
知识总览 .....	2
活动导入 .....	2
任务一 认识创新 .....	3
一、准确把握创新的内涵 .....	4
二、正确了解创新的意义 .....	9
任务二 突破创新思维障碍 .....	11
一、认识创新思维 .....	12
二、打破思维定式 .....	13
案例阅读 .....	16
专题训练 .....	17
<b>项目二 创新方法</b> .....	21
知识总览 .....	22
活动导入 .....	22
任务一 转变思考方向 .....	23
一、逆向思维 .....	24
二、发散思维 .....	26
三、聚合思维 .....	29
四、联想思维 .....	31
任务二 使用创新技法 .....	34
一、头脑风暴法 .....	35
二、奥斯本检核表法 .....	36
三、列举法 .....	38
四、组合法 .....	39
五、六顶思考帽法 .....	42
案例阅读 .....	44
专题训练 .....	45
<b>项目三 创业机会</b> .....	55
知识总览 .....	56

活动导入 .....	56
<b>任务一 认识创业机会</b> .....	<b>57</b>
一、创业机会的含义 .....	58
二、创业机会的特点 .....	58
三、创业机会的来源 .....	59
四、创业机会的类型 .....	60
<b>任务二 识别与评价创业机会</b> .....	<b>62</b>
一、影响创业机会识别的因素 .....	63
二、创业机会识别的过程 .....	63
三、创业机会识别的方法 .....	65
四、创业机会的评价标准 .....	66
五、创业机会的评价方法 .....	68
案例阅读 .....	72
专题训练 .....	73

## 项目四 创业团队 .....

知识总览 .....	78
活动导入 .....	78
<b>任务一 创业者画像</b> .....	<b>79</b>
一、创业者的含义 .....	80
二、创业者应具备的基本素质 .....	80
三、创业者应具备的主要能力 .....	82
四、创业者的类型 .....	83
<b>任务二 认识创业团队</b> .....	<b>85</b>
一、创业团队的含义 .....	86
二、创业团队的要素 .....	86
三、创业团队的价值 .....	87
四、创业团队的类型 .....	88
五、创业团队的组建原则 .....	90
六、创业团队的组建过程 .....	91
七、创业团队组建的注意事项 .....	92
案例阅读 .....	93
专题训练 .....	94

## 项目五 创业项目..... 109

知识总览 ..... 110

活动导入 ..... 110

任务一 创业项目的选择 ..... 111

一、选择创业项目的原则 ..... 112

二、选择创业项目的主要途径 ..... 113

三、选择创业项目的注意事项 ..... 115

任务二 创业项目的评估 ..... 116

一、创业项目评估的内容 ..... 117

二、创业项目评估的指标 ..... 118

三、创业项目评估的流程 ..... 121

案例阅读 ..... 122

专题训练 ..... 124

## 项目六 商业模式..... 129

知识总览 ..... 130

活动导入 ..... 130

任务一 认识商业模式 ..... 131

一、商业模式的含义 ..... 132

二、商业模式的特征 ..... 132

三、商业模式的类型 ..... 133

四、商业模式的构成要素 ..... 135

五、商业模式的本质 ..... 136

任务二 商业模式的设计与创新 ..... 137

一、商业模式设计的注意事项 ..... 138

二、商业模式设计的要点 ..... 138

三、商业模式设计的工具 ..... 139

四、商业模式创新的方法 ..... 144

案例阅读 ..... 146

专题训练 ..... 147

## 项目七 创业计划书..... 149

知识总览 .....	150
活动导入 .....	150
任务一 撰写创业计划书 .....	151
一、创业计划书的含义 .....	152
二、创业计划书的作用 .....	152
三、创业计划书的内容 .....	153
四、创业计划书的撰写原则 .....	156
五、创业计划书的撰写步骤 .....	157
六、创业计划书的评估 .....	158
任务二 展示创业计划书（路演） .....	160
一、路演的含义 .....	161
二、路演的形式 .....	161
三、路演的材料 .....	161
四、路演的程序 .....	162
五、路演的技巧 .....	163
案例阅读 .....	165
专题训练 .....	166

## 项目八 创办企业..... 171

知识总览 .....	172
活动导入 .....	172
任务一 企业的组织形式与创建流程 .....	173
一、个人独资企业 .....	174
二、合伙企业 .....	175
三、公司制企业 .....	176
任务二 企业管理与企业文化 .....	181
一、企业管理 .....	182
二、企业文化建设 .....	190
案例阅读 .....	193
专题训练 .....	195

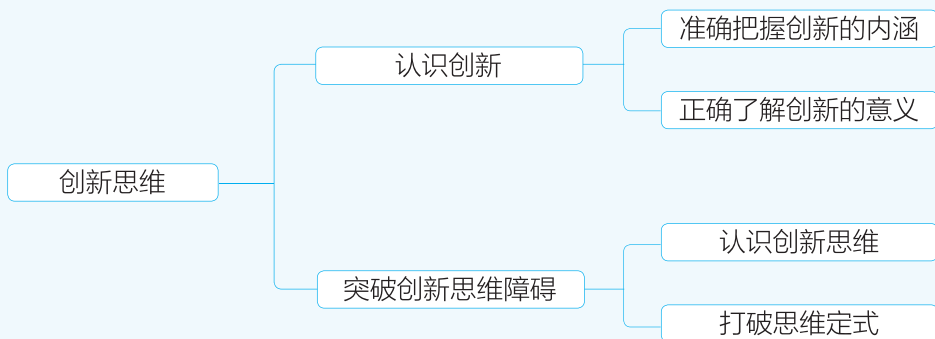
参考文献 .....	199
------------	-----

# 项目一 创新思维

在人类历史的长河中，创新思维一直是推动社会进步的强大引擎。无论是科学技术的突破，还是艺术文化的繁荣，都离不开创新思维的激发与引领。在今天这个日新月异的时代，大学生更需要激发内心的创新潜能，以应对世界变化的挑战。



## 知识总览



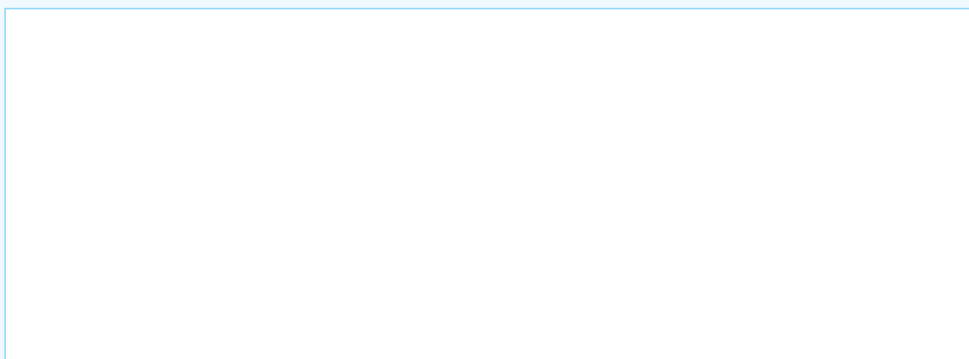
## 活动导入

### 1. 领取任务

准备1张A4纸和1把剪刀。4人一组，用1张A4纸剪出1个大圆圈，整个圆圈的接口不得使用胶水、胶带或其他方式进行黏合。最后，看哪一组剪出的圆圈最大。

### 2. 设计方案

小组展开讨论，探索如何在有限的纸张空间内剪出尽可能大的圆圈，将最终的裁剪方案画出来。



### 3. 动手裁纸

小组指派一人，依据裁切方案裁剪圆圈。小组之间比较圆圈的大小。剪出最大圆圈的小组分享获胜经验。

# 任务一 认识创新

## 学习目标

**知识目标：**正确理解创新的概念、类型、特征、过程，理解创新在国家发展、社会进步和个人成功中的重要性。

**技能目标：**纠正对“创新”的误解，形成正确的认知，掌握培养创新思维的方法。

**素质目标：**树立创新意识，培养创新精神，激发创新的兴趣与热情。

## 探究分享

创新来源于生活，生活中的点滴都可以成为创新的灵感。例如，把废旧物品重新利用（图 1-1 至 1-4），可以节约资源，减少垃圾的产生，降低能源的消耗，促进创意产业的发展。



图 1-1 旧玻璃瓶  
彩绘变成花瓶



图 1-2 旧衣物编织  
成地毯



图 1-3 旧雪糕棍做  
成花盆

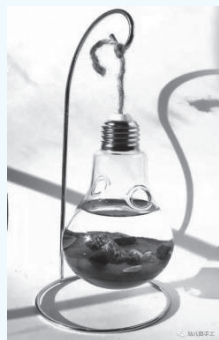


图 1-4 旧灯泡做成装  
饰品

在生活中，你有过哪些利用废旧物品的创意？请列举出来，并与同学进行分享。

---



---



---



---





## 一、准确把握创新的内涵

### 1. 创新的概念

“创新”是一个含义复杂的名词，它涉及新的、独特的、有价值的想法或相关实物创造的过程。

具体来说，在经济学领域，创新被视为一个过程，通过这个过程，资源、技术和知识的组合方式得到改进，进而产生更大的经济价值。在这个过程中，创新不仅是创造新事物的行为，更是对现有资源、技术和知识进行优化配置和高效利用的过程。在社会学领域，创新是社会发展的动力源泉。它不仅推动技术进步，而且带来社会结构的改变和人们生活方式的优化。正是通过不断创新，人类社会才能够从石器时代步入信息时代，实现巨大的跨越和发展。在管理学领域，创新是组织的核心竞争力。例如，一个企业要想在激烈的市场竞争中立于不败之地，就必须不断进行创新，推出新的产品、服务和经营模式。只有通过不断创新，企业才能够保持领先的地位并持续发展。

创新并不仅仅局限于技术和产品层面。在思想、文化和社会制度等方面，人们也存在着大量的创新活动。每个时代所产生的新思想、新观念、新文化、新制度，都是创新的体现。这些创新活动对于推动社会进步和人类文明的发展具有重要意义。

创新并非易事，它需要克服各种困难和挑战，如资金、技术、人才和市场等方面的难题。此外，创新还面临着各种风险和不确定性，如市场接受度、政策环境和自然灾害等。因此，在进行创新时，需要充分考虑各种因素，制订合理的计划和策略，以确保创新的成功实施。

为了更好地推动创新，国家在努力建立一套完整的创新体系，从创新政策、创新环境、创新资源到创新服务等各个方面，力求为人们的创新活动提供全方位的支持和服务，帮助人们更好地实现创新目标。

创新不仅仅是一种个人或组织的活动，更是一种社会现象。只有创新的成果得到广泛的应用和传播时，创新才能够真正发挥其价值，推动社会的发展和进步。在追求创新的过程中，我们也应清楚地认识到，创新并不是万能的。在追求创新的过程中，我们要时刻注意创新可能带来的问题和挑战。例如，过于强调创新可能会忽视现有的问题和矛盾；盲目追求创新目标的新颖性可能会忽视其实际的可行性和可持续性；过度依赖技术创新可能会导致忽视其他领域的变革和进步。因此，在推动创新的同时，我们要保持理性和审慎的态度，以确保创新的健康发展。



视频 培养创新精神是必修课

## 引经据典

《藏书·世纪列传总目前论》(明·李贽)中说:“昨日是而今日非矣,今日非而后日又是矣。”它的意思是,昨天是正确的,今天可能就是错误的;今天是错误的,后天就又是正确的了。李贽的这一思想深刻揭示了事物不断变化的规律,在今天仍具有重要的指导意义。时移世易,新情况、新问题不断产生,过去合理的现在不一定合理,过去有效的现在不一定有效。我们只有时刻保持创新的精神,才能追赶上时代的潮流。

## 2. 创新的类型

对创新进行科学的分类,不仅有助于人们深入理解创新的本质,而且能为人们未来的创新实践提供指导。创新的分类没有统一的标准,从创新的应用方面来看,创新大致可以分为以下4类。

(1) 产品创新。产品创新是指通过创造某种新产品或改善已有产品,以进一步满足顾客需求或者开辟新的市场的活动。成功的产品创新能够在产品的功能、外观、质量、安全等方面不断改进,从而实现企业的市场竞争优势。

产品创新涉及技术、市场、组织和管理等多个方面。从技术方面来看,产品创新涉及技术上的突破或改进,包括新的设计、材料、工艺或技术应用,这些创新能够使产品在性能、品质、成本等方面具有显著优势。例如,某汽车制造企业通过引入新型电池技术和自动驾驶技术,创造了全新的电动汽车市场。从市场方面来看,产品创新必须以满足市场需求为前提,深入了解消费者的需求、偏好和行为,在某些情况下甚至需要创造新的市场需求,引导消费者改变消费习惯。从组织方面来看,拥有良好的组织结构、激励机制和企业文化的企业更容易实现产品创新。这样的企业具备足够的灵活性,能够快速响应市场变化和技术进步,从而保证企业产品的持续改进和品牌形象的塑造。从管理方面来看,产品创新需要一个能够有效协调和管理产品研发、生产和市场等环节的企业。

(2) 工艺创新。工艺创新是指企业生产、传输某种新产品或服务的新方式,包括对生产方法、工艺设备、加工过程等进行的技术创新活动。企业通过工艺创新可以提高生产技术水平,优化产品质量,极大地提高生产效率。工艺创新注重生产过程中技术与方法的改进,包括技术工艺创新、管理工艺创新、集成工艺创新、环保工艺创新等(图1-5)。

(3) 服务创新。服务创新是指企业为了提高服务质量和创造新的市场价值而对服务系统进行有目的、有组织的改变的动态过程。服务创新可使企业的潜在客户感受到不同以往的崭新服务内容,其本质是对传统服务模式的改进和升级,以适应不断变化的市场需求和消费者行为。服务创新包括服务理念、服务技术、服务模式、组织结构创新等类型(图1-6)。

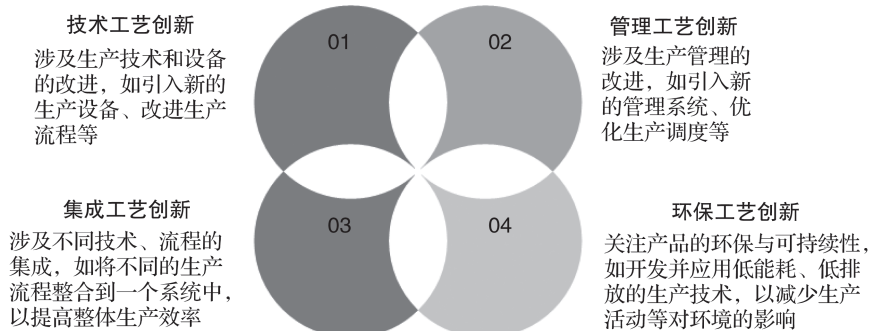


图 1-5 工艺创新的类型

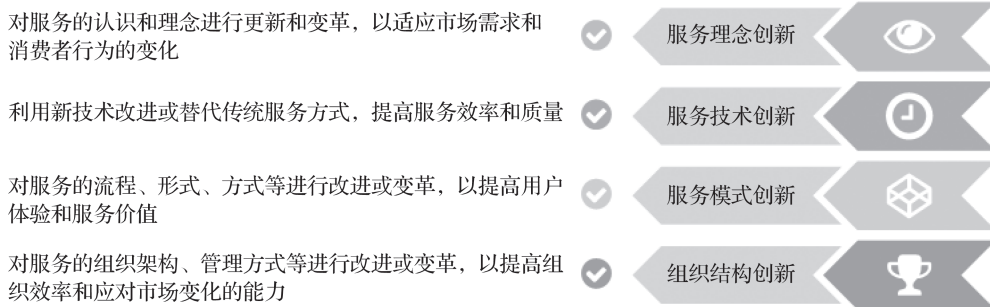


图 1-6 服务创新的类型

(4) 商业模式创新。商业模式创新是指企业通过改变价值创造的基本逻辑来提升客户价值和自身竞争力的活动，即企业把新的商业模式引入社会生产体系，并为客户和自身创造价值的活动。通俗来说，商业模式创新是指企业以新的有效方式赚取利润的活动。商业模式创新涉及价值链的各个环节，包括产品或服务的定位、生产、销售、交付等。商业模式创新包括收入模式、行业模式、平台模式、价值链模式、协同模式和客户模式创新等类型（图 1-7）。



图 1-7 商业模式创新的类型



### 3. 创新的特征

创新具有新颖性、突破性、风险性、价值性、过程性、系统性和时代性等特征，这些特征共同构成了创新的本质和内涵，也是人们在创新实践中应该遵循和追求的方向和目标。

(1) 新颖性。创新是对前人成果的超越，是对现有不合理事物的抛弃，是革除过时的内容，确立新事物的活动。创新要求产生新的成果，并在一定程度上改变人们的生活方式或思维方式。新颖性是创新的基本特征，是其区别于其他事物的重要标志。

(2) 突破性。创新是对传统观念、旧有规律等方面的超越与突破，它打破了人们的惯性思维，使人们摆脱了传统观念的束缚，为问题的解决带来了全新的思路和解决方案。突破性创新的本质要求，是推动事物发展的根本动力。

(3) 风险性。创新是对未知领域的探索和尝试，具有一定程度的风险性。在创新的道路上，人们可能会遇到失败、挫折和困难，甚至需要承担一定的经济损失。因此，创新需要人们具备创新的勇气与冒险精神，敢于挑战未知和传统。

(4) 价值性。创新的根本目的是满足人们的某种需求或实现某种价值。无论哪一种类型的创新，其目的都是提高生产效率、降低成本或改善人们的生活品质等。创新必须具备价值性才能为社会带来实际利益。

(5) 过程性。创新是一个持续不断的过程，需要人们不断地尝试、实践、反思与改进，不断地完善与发展。在创新的过程中，人们需要不断地学习、积累经验，提高自身的综合素质和能力。

(6) 系统性。创新不是单一方面的改变或突破，而是涉及多个方面、多个层次的变革和优化。创新需要人们从系统性的角度出发，综合考虑各种因素和条件，进行全面的规划和设计。

(7) 时代性。创新是时代的产物，受到社会、文化、历史、经济等多种因素的影响和制约。在不同的历史时期、不同的社会环境下，创新的重点和方向也有所不同。因此，我们在认识和理解创新时，需要将其放在特定的历史和社会背景下进行分析和思考。



#### 相关链接

据国家统计局数据，以2015年为基期，2022年中国创新指数为155.7。与2015年相比，中国创新指数年均增长6.5%，比同期国内生产总值（GDP）增速快0.8个百分点；与2021年相比，中国创新指数增长5.9%，我国创新能力较快提升，创新发展新动能加速聚集，为推动高质量发展提供了强大动力。

## 4. 创新的过程

英国心理学家沃勒斯（G.Wallas）提出了著名的创新四阶段理论，该理论是一种影响大、传播广，而且具有较大实用性的过程理论。沃勒斯将创新的发展分为准备期、酝酿期、明朗期和验证期 4 个阶段（图 1-8）。

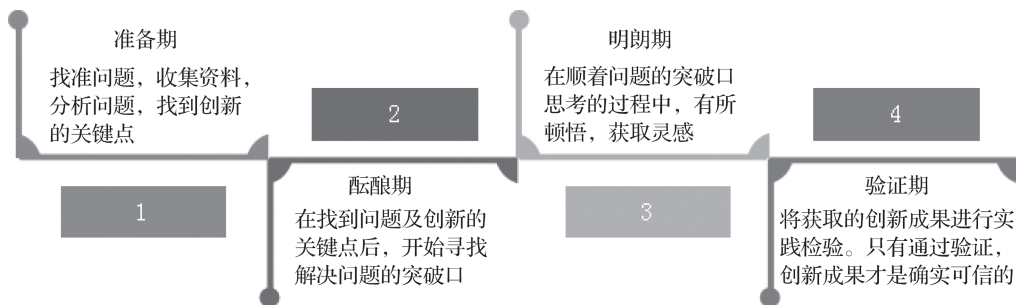


图 1-8 创新的 4 个阶段

由此可见，创新是一个复杂的过程，它涉及多个阶段与要素。创新不仅仅是生成创意，它还涉及将创意转化为实际的产品或解决方案，并成功地推向市场。从这个角度来看，创新的过程可以划分为以下几个阶段。

（1）创意生成。创意生成是创新的起点，是寻找和发掘潜在机会的阶段。在这一阶段，组织或个人需要完成收集创意、观察市场趋势、了解客户需求等任务，然后进行创意构思。一般情况下，此阶段可以产生各种各样的创意，但通常只有一小部分能够最终转化为成功的产品或服务。

（2）概念验证。创意只有变得具体、实际才具有价值。组织或个人在创意生成后，需要验证创意的可行性，明确其是否满足市场的需求，这一阶段的任務可能涉及初步的研究、实验或原型制作，从而进一步明确该创意是否具有商业潜力，是否需要进一步的投资和开发。

（3）产品开发。产品开发是组织或个人将创意转化为实际产品的阶段，包括设计和开发产品的各个组件。此外，产品开发阶段还需要解决生产和制造方面的问题，需要投入大量的时间和资源，进行跨职能团队的协作等。

（4）市场测试。产品开发成功后，组织或个人需要进行市场测试，以了解消费者对产品的反应和需求。市场测试的结果将决定是否需要进一步改进产品，是否需要调整营销策略等。

（5）商业化和推广。当产品成功通过市场测试后，组织或个人就可以着手将产品大批量推向市场。在这个阶段，组织或个人需要与供应商、分销商、广告代理商等合作伙伴进行合作。商业化和推广阶段的目标是将产品成功地推向市场，并实现盈利。

（6）创新管理。创新管理的目标是建立一种创新文化，促进创新活动的持续进行，并



确保创新成为组织的核心竞争力，如建立创新团队、提供创新培训等。

## 二、正确了解创新的意义

### 1. 创新是国际竞争的大势所趋

当前，科技革命和产业变革方兴未艾，信息技术、生物技术、新材料技术、新能源技术广泛渗透，带动以绿色、智能、泛在为特征的群体性技术突破，重大颠覆性创新不时出现，对国际政治、经济、军事、安全、外交等产生深远的影响，甚至改变着国家力量的对比，是重塑世界经济结构和竞争格局的关键。世界各个大国都在积极强化创新部署，如“再工业化”战略、低碳经济发展战略、新成长战略、高技术战略等应运而生。创新已经成为大国竞争的新赛场，谁主导创新，谁就能主导赛场规则的制定和比赛进程。我国只有努力在发展中进行新部署、实现新突破，才能跟上世界发展的大势，把握发展的主动权。

#### 引经据典



《报贝元徵书》（清·谭嗣同）一文中有这样一句话：“天以新为运，人以新为生。”其意是，自然通过更新而运转，人们依靠求新而生存。因此，人们要实事求是地分析变与不变，不要拘泥于当前之新，不要停留在现有事物的层面，要有不断寻求变化的意识，而不能守株待兔、刻舟求剑。

### 2. 创新是国家发展的迫切要求

当前，我国经济发展进入新常态，其基本特点是速度变化、结构优化和动力转换，其中，动力转换最为关键，其决定着速度变化和结构优化的进程和质量。从国际经验来看，第二次世界大战后，只有少数经济体从低收入成功迈向高收入行列，迈过了“中等收入陷阱”，实现了现代化。其中一条重要经验在于仅仅依靠科技创新打造了竞争的新优势，从而提升了自身在全球价值链中的位势。我国能否成功转变发展方式、能否成功推进产业升级、能否成功跨越“中等收入陷阱”，关键是看能否依靠创新打造发展新引擎，创造一个新的、更长的增长周期。

### 3. 创新发展是民族复兴的国运所系

一个国家是否强大不仅取决于经济总量、领土幅员和人口规模，还取决于创新能力。近代以来，世界经济中心几度转移，其中有一条清晰的脉络，就是科技中心一直是支撑经济中心地位转移的强大力量。领先科技和尖端人才流向哪里，发展的制高点和经济的竞争力就转向哪里。面向未来，我国只有真正用好科学技术这个有力杠杆，走出一条从人才强、科技强到产业



视频 创新型人才



强、经济强、国家强的发展路径，才能实现中华民族的复兴。

#### 4. 创新是推动社会进步的源泉

在人类历史的长河中，无数次重大发明、创造和突破都源于创新。正是这些创新成果推动了人类社会的不断发展和进步。

一个社会的发展离不开思想观念的解放和创新。人们敢于挑战传统、不拘泥于固有的思维方式时，才能突破束缚，从而开创出新的局面。历史上许多重大社会变革都是由一系列思想观念的创新所驱动的。例如，文艺复兴时期的以人为本思想打破了中世纪的宗教束缚，为现代社会的形成奠定了基础。

创新是解决社会问题的关键。随着社会的发展，新的挑战和问题不断涌现，解决问题往往需要新的思路和方法，创新在这个过程中扮演着至关重要的角色。例如，面对环境污染问题，创新的技术和思路使得我们有可能采取更加环保的生产方式和生活方式；在医疗领域，创新的治疗方法和药物使得许多曾经的绝症得以治愈。



#### 相关链接

2023年12月召开的中央经济工作会议提出了九大重点工作任务，排在第一位的是“以科技创新引领现代化产业体系建设”，为推动实施创新驱动发展战略、转变经济发展方式、增强经济内生动力提供了方向指引。

#### 5. 创新是促进个人全面发展的手段

创新能够促进个人的职业发展。在职业生涯中，每个人都需要不断进步与提升，创新能力是实现这一目标的关键。通过创新，个人可以开辟新的工作领域，发掘新的职业机会，提高自己在工作中的竞争力。在工作中，具备创新能力的人往往能够提出新的想法和解决方案，帮助组织解决问题，提高效率，也更容易获得更多的职业机会和晋升空间。

创新能够促进个人的成长与发展。创新的过程需要个人不断学习和探索，在这个过程中，个人可以不断挑战自己的极限，发掘自己的潜力，培养自信心和勇气，增强自己的心理承受能力，更好地应对生活中的各种挑战，实现自我成长和发展。

## 任务二

## 突破创新思维障碍

## 学习目标

**知识目标：**掌握创新思维的概念、特点，正确认识思维定式，掌握突破思维定式的方法。

**技能目标：**培养运用创新思维解决实际问题的能力。

**素质目标：**激发学生对创新思维的兴趣，培养其创新意识和创新精神，养成独立学习、大胆探索、勇于创新的良好习惯。

## 探究分享

出门不用带钱包，只要手机在手，出行不用愁；购物不用出门，各种购物平台、网上超市应有尽有；四通八达的高铁网，让每个人都能实现一场“说走就走”的旅行；作为一种新兴的经济形态，共享经济逐渐改变着人们的生活方式；等等（图 1-9 至图 1-12）。创新科技正在改变人们的生活，使人们的生活变得更加美好。



图 1-9 移动支付



图 1-10 网络购物

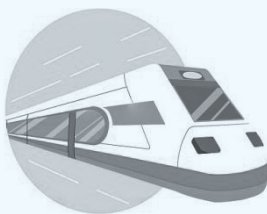


图 1-11 高铁出行



图 1-12 共享单车

从创新思维角度来看，移动支付、网络购物、高铁出行和共享单车等新事物“新”在哪里？你还知道哪些对自己的生活产生了重要影响的新事物？请列举出来，并与同学进行分享。

---



---



---



---



---



## 一、认识创新思维

### 1. 创新思维的概念

在看待问题时，知识丰富的人能从多个维度、角度去理解，既能避免被某个狭窄领域知识限制思路，又能从一个更全局的视角分析问题，进而做出更准确的判断。创新思维是指人们为解决某一问题，自觉、能动地综合运用各种思维方式进行思考，从而获得新发现的思维过程。也就是说，创新思维是人们在实践中破除迷信、超越陈规，有所发现、有所发明的思维活动。

创新思维是人类在探索未知领域过程中的一种积极向上的思维活动，是一个人综合能力的体现。创新思维是进行创新实践活动的基础条件，是思维的高级形式。培养学生的创新思维是提高学生创新能力的关键。

创新思维不能凭空产生。一方面，创新思维要以实践为基础，失去实践基础，思维就会陷入不切实际的幻想；另一方面，创新思维离不开对前人和他人已有成果的继承，只有在继承的基础上破旧立新，才能在保持稳定的基础上促进事物的进步和发展。

### 2. 创新思维的特点

创新思维是一种积极主动的思维方式，以新颖的思路、新的方法解决问题，具有普遍性、灵活性、实践性、价值性、求异性、敏锐性、创造性等特点。

(1) 普遍性。创新思维并不是个别天才人物所独有的神秘之物，也不是创造发明等较大的新思想的产物，而是每个正常人都具备的能力。不管是日常学习、工作、生产、经商、经营家庭，还是政府决策，都会用到采取创新思维解决问题。

(2) 灵活性。创新思维不是按照常规思维的思路看问题，而是打破常规，质疑、批判已有的理论和做法，不拘泥于某种思维方式，灵活运用、转换各种思维方式，既有抽象思维又有形象思维，既有发散思维又有聚合思维，既有逻辑思维又有依靠直觉和灵感等的非逻辑思维，要另辟蹊径，多角度看问题，运用独特的方法解决问题。

(3) 实践性。创新思维建立在大量实践的基础上，需要人们付出艰苦的脑力劳动。一项创新思维成果往往要经过长期的探索甚至经历多次挫折才能取得，而培养创新思维能力也要经过长期的知识积累、实践磨砺，充分发挥主观能动性。创新思维需要跳出事物内部，大量、广泛地吸收外界各种信息，如观察、收集资料、思想的交流碰撞等，在与外界各种信息交换和反馈中汲取养分，甚至直接从中获得解决问题关键点的灵感。因此，人们只有开放思维空间，多角度、宽领域地吸取各种信息，才能创造出新的成果。

(4) 价值性。创新思维的成果是独创的、新颖的，能转化为知识、信息、技术、产品等，从而创造巨大的价值，甚至能够推动和变革生产力。但是，通过创新思维创造价值不

是一劳永逸的，新成果不断推陈出新，如果不继续创新，价值就会降低，甚至被更有价值的创新成果替代。

(5) 求异性。创新思维强调从不同的角度和层面去思考问题，寻找与众不同的解决方案。这种思维方式不拘泥于传统的框架和模式，勇于挑战现有的认知，尝试从全新的视角揭示事物的本质和内在规律。在创新思维的驱动下，人们能够发现别人未曾注意到的机会和可能性，从而开辟出新的领域和方向。

(6) 敏锐性。创新思维善于捕捉和把握事物的细节和内在联系，能够透过表面现象深入挖掘事物的本质和内在规律，帮助人们发现和解决深层次的问题，引导人们更加敏锐地感知和把握机会，从而实现个人和组织的快速发展。

(7) 创造性。创新思维不满足于简单的模仿和复制，而追求独特的创意和突破性的成果。这种思维方式鼓励人们敢于挑战权威和传统，勇于尝试用新的方法和途径解决问题。在创新思维的激励下，人们能够创造出前所未有的产品和成果，实现个人和组织价值提升和成长发展。



视频 激发创新意识是启蒙班

## 引经据典

《淮南子》(汉·刘安)中有这样一句话：“苟利于民，不必法古；苟周于事，不必循俗。”其意是，只要对人民有好处，就不必一定要效法古人的制度；只要有助于事情的成功，就不必沿袭旧有的规矩。变革创新是推动人类社会向前发展的根本动力，排斥变革、拒绝创新者会落后于时代，被历史淘汰。

## 二、打破思维定式

### 1. 思维定式的概念

思维定式是指人们在长期的学习、工作和生活中形成的一种固定的思维模式和行为习惯，是一种认知上的惯性。它是由先前的经验、知识、情感和价值观等因素综合形成的，表现为对某些事物或观点的看法、态度和行为方式。

### 2. 思维定式的作用

思维定式具有积极和消极两面性。从积极方面来看，思维定式可以帮助人们快速地认识和适应环境，提高思考和行动的效率，使人们在面对熟悉的问题时或者在环境条件不变时，能够更快地找到解决方案，减少不必要的思考和探索；从消极方面来看，思维定式会限制人们的创新思维和适应能力，使人们在面对新的问题或者在环境条件发生变化时不容易跳出原有的框架，难以产生新的想法和解决方案。

### 3. 思维定式的形成原因

思维定式的形成是一个复杂的过程，它涉及个人的认知、心理和环境等多种因素。

(1) 个人认知。一方面，人们对事物的认知和理解往往基于自身所掌握的知识 and 经验。如果一个人在某一领域拥有丰富的知识和经验，那么在面对相关问题时，其可能就会更倾向于用这些知识和经验来解决问题，从而形成思维定式。另一方面，每个人的思维方式各不相同，有的人倾向于理性思维，有的人则更倾向于感性思维，思维方式的不同也可能导致不同的思维定式。

(2) 心理因素。一方面，个人的情感状态、情绪波动等都可能对思维定式产生影响。例如，当一个人处于焦虑、紧张的状态下，其可能会对某些事物产生偏见，从而形成思维定式。另一方面，人们对事物的记忆和理解，往往会影响其思维方式。如果一个人对某些事物有着深刻的记忆，那么在面对相关问题时，其可能会更倾向于用这些记忆来思考，从而形成思维定式。

(3) 环境因素。文化背景、社会环境等因素对一个人的思维方式、认知习惯都有很大的影响，在不同的文化背景、社会环境下，人们会形成不同的思维定式。

### 4. 常见的思维定式

(1) 经验定式。人们在处理问题时，往往会根据过去的经验来做出判断和决策。这种思维定式有时会导致人们忽略新的信息和情况，从而做出错误的判断。例如，在商业决策中，如果企业过于依赖过去的经验，可能会忽略市场变化和消费者需求的变化，从而错失商机。

(2) 知识定式。人们在掌握一定知识后，会倾向于用这些知识来解释和判断事物。这种思维定式有时会导致人们忽略其他可能性，从而限制了思维的广度。例如，在科学研究中，如果科学家过于依赖某一学科的知识，可能会忽略其他学科的知识和方法，从而影响研究的创新性和全面性。

(3) 情感定式。人们在处理问题时，往往会受到情感的影响，从而做出不客观的判断和决策。这种思维定式有时会导致人们忽略事实和逻辑，从而做出错误的决策。例如，在人际关系中，如果一个人对另一个人有情感上的倾向，可能会忽略对方存在的一些客观情况，从而做出错误的决策。

(4) 权威定式。人们对于权威人士的言论和观点往往给予高度的信任和认同。这种思维定式有时会导致人们忽略事实和证据，从而影响判断的客观性和准确性。例如，在学术界和社会生活中，一些权威人士的观点往往会得到广泛的传播和认同，但这些观点并不一定都是客观的、准确的。



## 相关链接

《如何学习》(亚当·罗宾逊, 中国青年出版社)一书用心理学家和脑神经科学家的研究结果告诉人们: 大脑对任何解决问题的线索都很敏感, 会在休息时拼接相关信息, 更有利于人们打破思维定式。例如, 一直盯着文档, 对标题不满意的作家, 或许会在准备洗漱睡觉时突然找到灵感; 对一道难题百思不得其解的学生, 可能会在做另一门科目的作业时不经意间找到突破点。

### 5. 突破思维定式的方法

突破思维定式不能一蹴而就, 需要人们以足够的勇气和耐心不断地尝试、摸索。人们只有坚持不懈努力, 才能在思维的海洋中畅游, 从而另辟蹊径, 开拓出属于自己的广阔天地。

突破思维定式要敢于挑战传统观念。传统观念往往是思维定式的源头。人们要想突破它, 就必须具备一定的批判性思维和独立思考的能力, 要做到以下 5 点: 一要做到始终保持好奇心和开放心态, 愿意了解和探索不同的想法, 不轻易否定或排斥与自己不同的观点; 二要对感兴趣的领域进行深入研究, 充分了解其背景、历史和发展过程, 更好地理解其中的观念和思想; 三要勤于反思, 敢于质疑, 对于传统观念, 要多思考其是否仍然适用或是否有更好的替代方案, 是否有不合理之处或局限性等; 四要勤于与他人进行交流与讨论, 既分享自己的观点和想法, 也多听取他人的反馈与建议, 尤其是与不同背景、文化的人交流, 可以帮助自己拓宽视野, 增强对不同人群的了解和认识; 五要勇于大胆探索, 培养冒险精神, 积极尝试新事物、新方法、新观念, 不拘泥于传统和常规, 不断地挑战自我。

突破思维定式要学会换位思考。遇到问题时, 人们可以尝试从不同的角度思考问题, 从中发现新的解决方案。提高换位思考能力, 有助于更好地理解、回应他人的感受与看法, 要做到以下 3 点: 一要了解自己的偏见和预设观念, 在尝试理解他人的感受、看法或观点之前先审视一下自己的思维中是否存在偏见或预设观念, 因为这些可能会影响自己客观地理解问题; 二要正确倾听, 尽量不要打断对方言语或提前做出判断; 三要培养同理心, 学会关心和关注别人的感受, 并尽量理解别人的情感体验。



视频 创新思维可培养



## 案例阅读

## 为传统非遗注入新鲜血液

承载着中华文化基因的“非遗名片”与青春力量的碰撞，使非遗的保护传承融入现代生活，展现出当代价值。为非遗传承注入青春力量，需要青年一代敢于创新、善于创新，朱晓琳就是其中一员。

朱晓琳是京东大鼓第四代传承人，她的老家天津宝坻是京东大鼓的发源地。受传统民间曲艺环境的熏陶，朱晓琳从小就喜欢上了京东大鼓，她的京东大鼓系统学习是从高中开始并坚持下来的。

高中毕业后，朱晓琳正式开启了拜师学艺之路，对此她的父母并不支持，但拗不过朱晓琳的坚持。在朱晓琳看来，京东大鼓能给人们带来一种审美愉悦，令人身心舒畅。其所传递出的淳朴的民间信仰是传统文化的生动演绎。

朱晓琳不满足于传统的传承，她一直努力尝试对传统曲艺进行创新。例如，与朋友合作创作动漫片尾曲，与朋友一起做融合曲艺元素的现代音乐。借助京东大鼓，朱晓琳结交了更多的年轻曲艺爱好者，他们富有活力，想法独特，敢于创新，他们吸收、借鉴众多艺术手法，不断创新，推动传统曲艺之路越走越宽。

与朱晓琳一样，陈钰也义无反顾地投身非遗传承。陈钰是骆派京韵大鼓第三代嫡传弟子。她从小就喜欢曲艺，碰到喜欢的曲目就跟着唱。上大学期间，她拜京韵大鼓代表性传承人刘春爱先生为师，正式开启了京韵大鼓的学习之旅。京韵大鼓发源于北京，在北方鼓曲艺术中具有较为突出的代表性。

京韵大鼓已经成为陈钰日常生活的一部分，她积极投身曲艺艺术的普及，她将曲艺艺术中的一些行话翻译成普通人能听得懂的语言，将传统曲艺艺术碎片化的内容进行了系统化、理论化的梳理，改编或创作了年轻人喜欢的曲艺作品，以便于推广。她的目标就是通过自己的专业所长，借助新媒体的力量，让京韵大鼓传承下去。

**专题训练**

## 一、巧移火柴棍

用 8 根火柴拼成两个正方形（图 1-13），你能否只移动其中两根火柴，将其变成一个正方形？

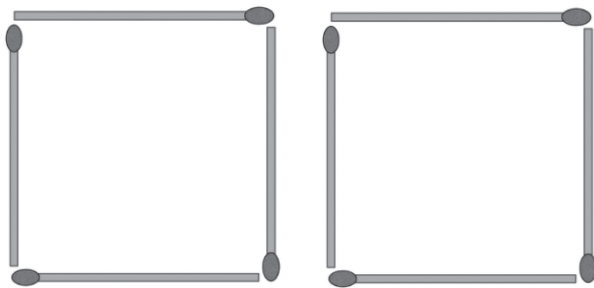


图 1-13 8 根火柴拼成的两个正方形

## 二、图形变形题

把左侧图形（图 1-14）转化为右侧图形（图 1-15），如果左侧图形中的圆每走一步，必须与其他两个圆相连，不能只与一个圆相连，那么最少需要走几步？怎么走？

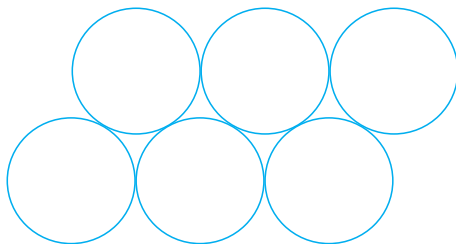


图 1-14 变形前

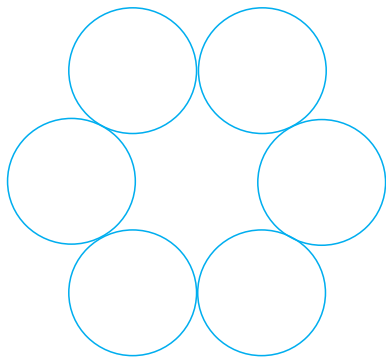
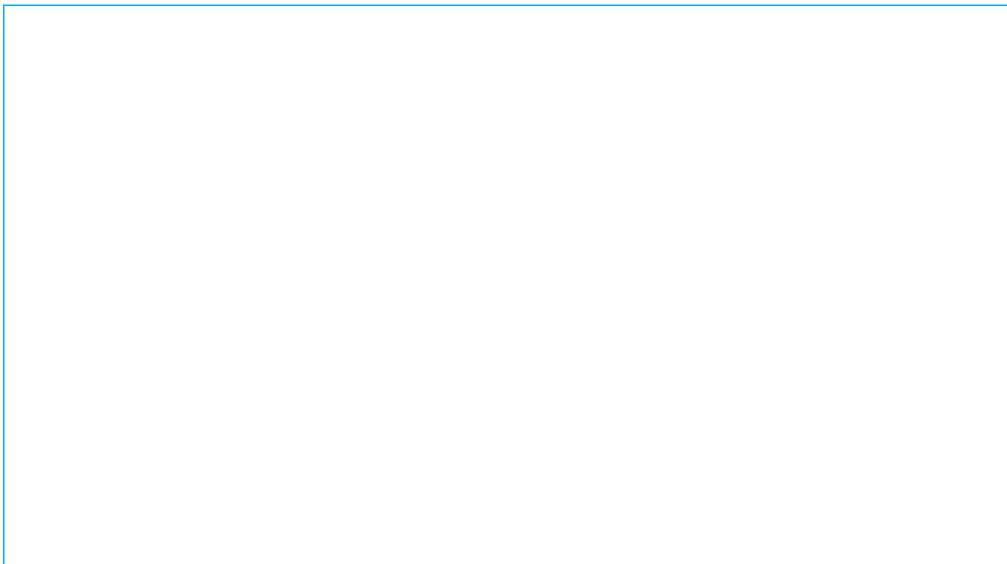


图 1-15 变形后



### 三、创意涂鸦

拿起画笔随意画出一些图案、线条或形状，构成一幅有设计感的画面。



### 四、承重大考验

以小组为单位，准备废纸、透明胶（双面胶或胶水）等材料和工具，制作一个承重装置。首先，商讨形成设计方案；其次，根据设计方案制作承重装置，该承重装置需要足够坚固，要有一定的硬度和厚度，能够经受住3本书、盛半杯水的水杯与2.5千克大米的重量；最后，从所有符合要求的承重装置中，评选出最具创意奖。请写出设计方案。

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## 五、宿舍舍徽设计大赛

宿舍是校园文化的重要组成部分，是学生活动的主要场所。为了引导学生积极关注自身生活环境，创建文明、有特色的宿舍文化，现组织学生开展宿舍舍徽设计大赛。请把你的宿舍舍徽设计方案填写到表 1-1 中。

表 1-1 宿舍舍徽设计大赛方案

参赛对象	班级全体学生	参赛形式	以宿舍为单位
设计要求	体现宿舍文化，展现宿舍精神风貌，彰显学生个性		
舍徽设计方案：			
舍徽设计理念说明：			





巍巍交大 百年书香

www.jiaodapress.com.cn

bookinfo@sjtu.edu.cn



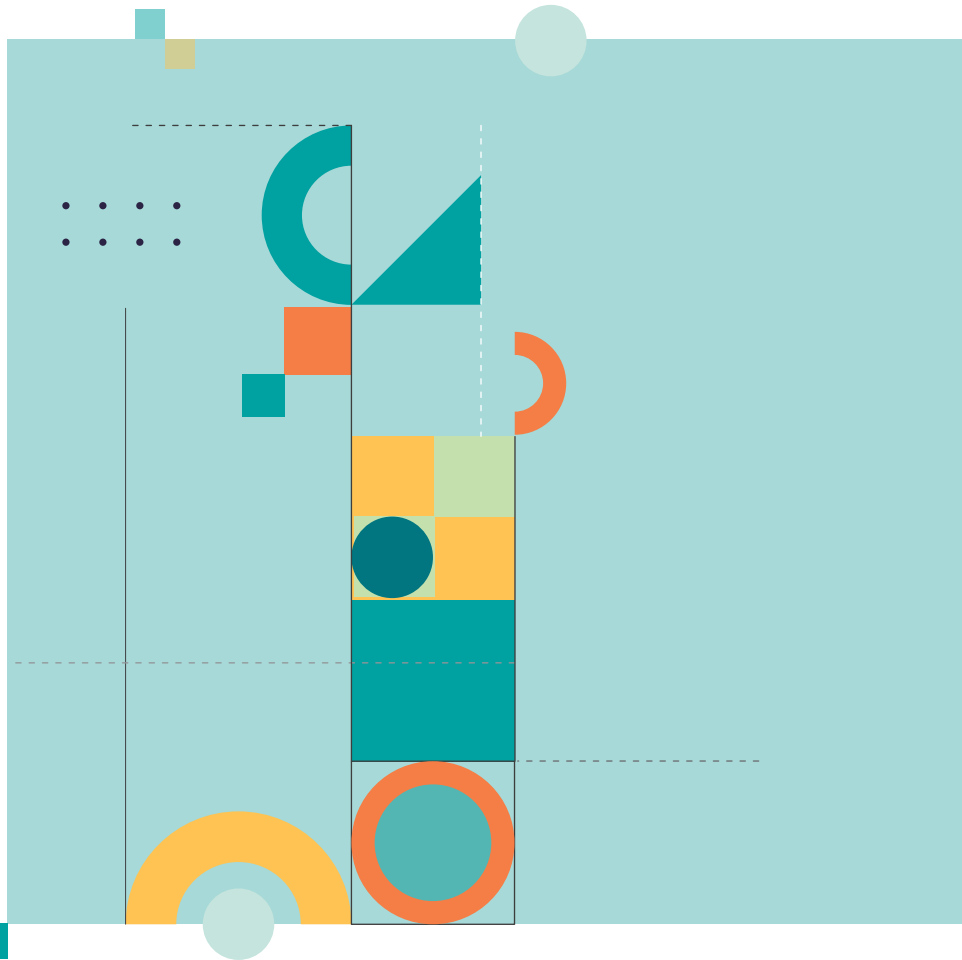
策划编辑 师丽华

责任编辑 胡思佳

封面设计 张瑞阳



# 大学生创新思维 与创业实践



免费提供

精品教学资料包

服务热线: 400-615-1233

www.huatengedu.com.cn



扫描二维码

关注上海交通大学出版社  
官方微信

ISBN 978-7-313-30503-9



9 787313 305039 >

定价: 55.00元